



WELCOME TO DIVERSITY

*DIE UNTERNEHMENSGRUPPE
DRUBBA ALS ARBEITGEBER*



„Wir mögen die Idee, dass wir uns in der Zusammenarbeit mit Anderen weiterentwickeln, ohne uns selbst zu verlieren.“





Gestern. Heute. Und morgen?

Der globale Tourismus ist in den letzten Jahren markant gewachsen, wir im Hochschwarzwald können davon auf besondere Weise profitieren.

Gäste aus aller Welt finden hier, was uns seit Generationen als Gastgeber auszeichnet und den Schwarzwald zu einem der beliebtesten Sehensuchtsorte Deutschlands macht: Tradition, Offenheit, Freundlichkeit und ein bewusster Umgang mit unserer Natur und unseren Ressourcen.

„Green Tourism“, die weltweite Sehnsucht nach einer sauberen Umwelt und traditionellen Lebensformen, gepaart mit den Annehmlichkeiten exzellenter touristischer Dienstleistung, werden auch in Zukunft höchste Ansprüche an alle unsere Geschäftsbereiche stellen.

Mit unserer Strategie eines nachhaltigen Unternehmenswachstums sowie hervorragenden und interkulturell erfahrenen Mitarbeitern sind wir darauf heute bereits bestens eingestellt.

1956 gegründet, ist die UNTERNEHMENSGRUPPE DRUBBA bis heute ein familiengeführtes Unternehmen. Alles fing seinerzeit mit einem kleinen Kiosk und einen Bootsverleih am Titisee an. Heute besteht das Unternehmen aus drei kontinuierlich wachsenden Unternehmensteilen im Bereich Tourismus und Einzelhandel an vier Standorten. Ein weiterer Ausbau unserer Aktivitäten am Titisee ist in Planung.

Unser Geschäft: so vielseitig wie die Wünsche unserer Gäste

Unsere Gäste kommen aus aller Welt. Am Titisee besuchen uns hauptsächlich Reisende aus Asien, insbesondere China. Sie lieben eine Bootsfahrt und die heilklimatische Luft genau so, wie ausgiebiges Shopping in einem unserer Marken-Fachgeschäfte.

Das Hofgut Sternen oder Black Forest Village am Fuße der Ravenna Schlucht ist besonders beliebt bei Touristen aus Indien und Nordamerika. Für sie ist es nicht ungewöhnlich, sich in eine Schwarzwälder Kuckucksuhr zu verlieben und diese nach North-Dakota oder Uttar Pradesh schicken zu lassen.

Der Alemannenhof wiederum erfreut sich größter Beliebtheit bei europäischen Individualreisenden, die man zusammenfassend als erholungssuchende Genießer guten Essens und Trinkens bezeichnen kann.

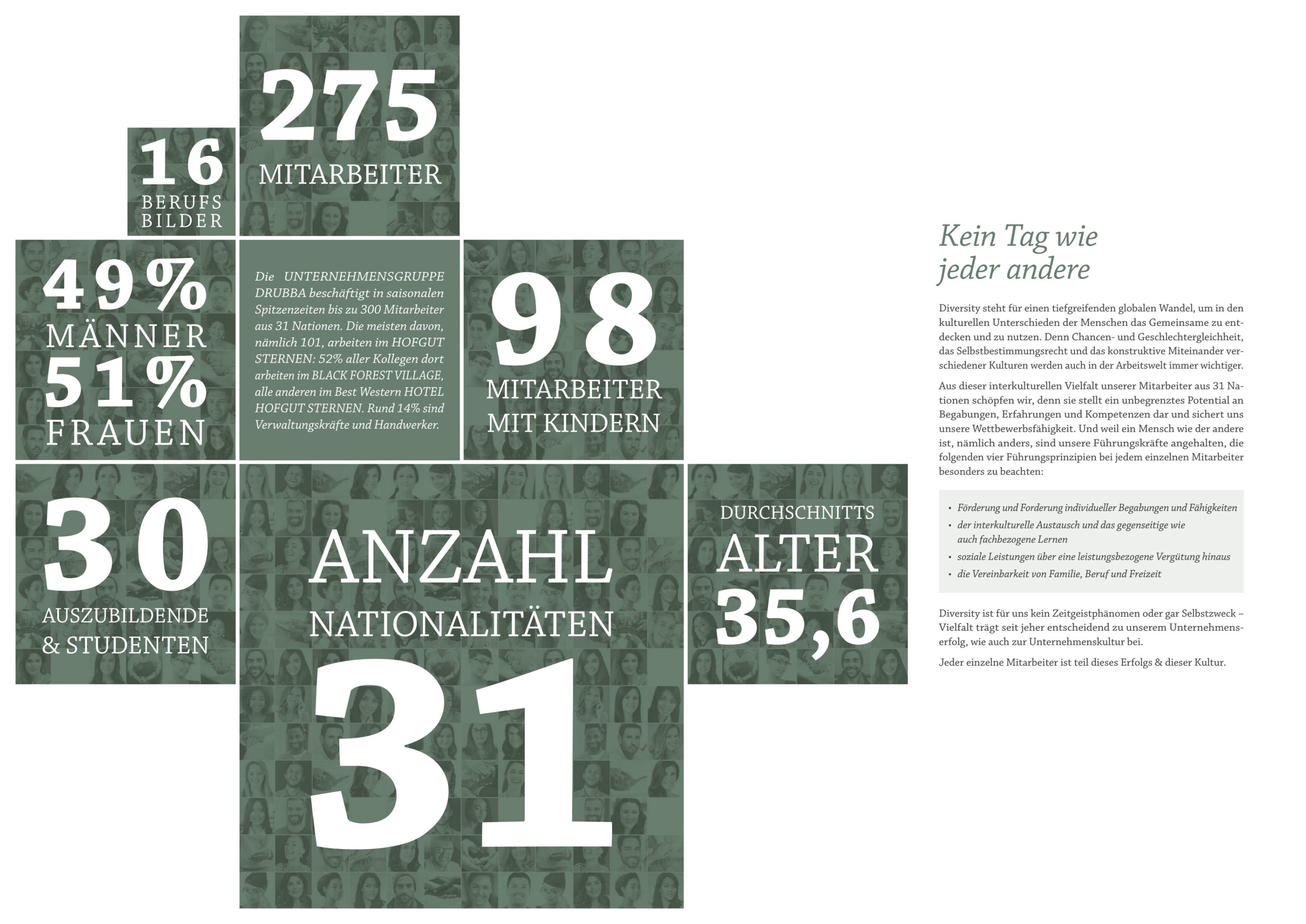
...Vielfalt, auch Diversität genannt, ist für uns also die Grundlage unseres Geschäfts, und die interkulturelle Kompetenz unserer Teams ist die Voraussetzung, dieses Geschäft jeden Tag ein bisschen besser zu machen. Dazu suchen wir Persönlichkeiten wie Sie!

Welcome to diversity!



Allein 2016 haben uns Gäste aus 46 Nationen besucht, den größten Anteil daran hatten Chinesen. Dementsprechend multikulturell ist auch die Herkunft unserer Mitarbeiter, welche z.B. aus Deutschland, Osteuropa, China und weiteren Nationen kommen.





16

BERUFS
BILDER

275

MITARBEITER

49%

MÄNNER

51%

FRAUEN

Die UNTERNEHMENSGRUPPE DRUBBA beschäftigt in saisonalen Spitzenzeiten bis zu 300 Mitarbeiter aus 31 Nationen. Die meisten davon, nämlich 101, arbeiten im HOFGUT STERNEN: 52% aller Kollegen dort arbeiten im BLACK FOREST VILLAGE, alle anderen im Best Western HOTEL HOFGUT STERNEN. Rund 14% sind Verwaltungskräfte und Handwerker.

98

MITARBEITER
MIT KINDERN

30

AUSZUBILDENDE
& STUDENTEN

ANZAHL NATIONALITÄTEN

31

DURCHSCHNITTS

ALTER

35,6

Kein Tag wie jeder andere

Diversity steht für einen tiefgreifenden globalen Wandel, um in den kulturellen Unterschieden der Menschen das Gemeinsame zu entdecken und zu nutzen. Denn Chancen- und Geschlechtergleichheit, das Selbstbestimmungsrecht und das konstruktive Miteinander verschiedener Kulturen werden auch in der Arbeitswelt immer wichtiger.

Aus dieser interkulturellen Vielfalt unserer Mitarbeiter aus 31 Nationen schöpfen wir, denn sie stellt ein unbegrenztes Potential an Begabungen, Erfahrungen und Kompetenzen dar und sichert uns unsere Wettbewerbsfähigkeit. Und weil ein Mensch wie der andere ist, nämlich anders, sind unsere Führungskräfte angehalten, die folgenden vier Führungsprinzipien bei jedem einzelnen Mitarbeiter besonders zu beachten:

- Förderung und Forderung individueller Begabungen und Fähigkeiten
- der interkulturelle Austausch und das gegenseitige wie auch fachbezogene Lernen
- soziale Leistungen über eine leistungsbezogene Vergütung hinaus
- die Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Freizeit

Diversity ist für uns kein Zeitgeistphänomen oder gar Selbstzweck – Vielfalt trägt seit jeher entscheidend zu unserem Unternehmenserfolg, wie auch zur Unternehmenskultur bei.

Jeder einzelne Mitarbeiter ist teil dieses Erfolgs & dieser Kultur.

Unsere Mitarbeiter können alles. Weil wir es ihnen zutrauen.

Sie möchten in einem interkulturellen Team arbeiten oder lernen und von den sozialen Vorteilen einer stabilen Unternehmensgruppe profitieren? Sie sehen sich als des Glückes eigener Schmied und möchten sich durch Ihr Engagement weiterentwickeln? Konkrete Stellenangebote finden Sie auf unserem Karriereportal unter karriere.drubba.com

Ausbildungsplätze

In der Tourismusbranche dreht sich alles um den Gast. Vom Empfang der Gäste, über die Verkostung bis hin zum Servicegarant bieten wir ein breites Spektrum an Ausbildungsplätzen mit besten Karriereaussichten:

- Kaufmann im Einzelhandel (m/w)
- Koch (m/w)
- Restaurantfachmann (m/w)
- Hotelfachmann (m/w)
- Hotelkaufmann (m/w)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)

Duales Studium

Wer eine Karriere in der Hotel- und Tourismusbranche anstrebt, studiert dual. Das heißt, Berufserfahrungen zu sammeln und gleichzeitig einen Studienabschluss zu erhalten. Wir informieren gerne über unsere verschiedenen Studien- und Zeitmodelle.

- Duales Studium Hotelmanagement
- Duales Studium BWL-Handel
- Duales Studium BWL-Personalmanagement

Arbeitsplätze in Voll- und Teilzeit

Unser Jobangebot ist groß, kann aber grob in drei verschiedene Kategorien aufgeteilt werden: Einzelhandel & Verkauf, Verwaltung, Hotellerie & Gastronomie.

Schauen Sie sich auf karriere.drubba.com unsere aktuellen Stellenangebote an, vielleicht ist auch das Passende für Sie darunter? Gerne können Sie sich auf unserem Karriereportal auch initiativ bewerben.



„Unsere Kollegen aus 15 verschiedenen Nationen schaffen es, das Arbeiten im Black Forest Village durch einen respektvollen und harmonischen Umgang miteinander angenehm zu gestalten.“

Dave Harper - Area Sales Manager
Black Forest Village / Hofgut Sternen
20 Jahre Betriebszugehörigkeit



„Mein Anspruch als Küchenchef ist es, eine abwechslungsreiche, moderne, traditionelle, neu interpretierte Küche anzubieten. Durch die kontinuierliche Förderung der Geschäftsleitung habe ich hier die Möglichkeit, meine Kreativität in der Küche ausleben zu können, um unsere Gäste ständig mit neuen Gerichten zu begeistern.“

Matthias Hering - Küchenchef
Boutique-Hotel Alemannenhof
15 Jahre Betriebszugehörigkeit



„Während meiner Ausbildung hatte ich die Möglichkeit, Wissen über alle hochwertigen Sortimente unseres Einzelhandels zu erwerben. Das vielfältige Sortiment, das internationale Umfeld, und die familiäre Atmosphäre machen die Ausbildung bei Drubba einzigartig.“

Melina Ketterer - Kauffrau im Einzelhandel
Drubba Shopping
3 Jahre Betriebszugehörigkeit



„Als Vater von zwei Kindern muss die Arbeit in der Hotellerie & Gastronomie kein Nachteil sein. Die Familie Drubba hat sich in Bezug auf Familienfreundlichkeit in den letzten Jahren extrem flexibilisiert, gerade was individuelle Arbeitszeitmodelle angeht. Und das Wichtigste für mich ist, dass besprochene Abmachungen eingehalten werden.“

Roman Murch - Hotelmanager / Prüfer bei der IHK
Hofgut Sternen
15 Jahre Betriebszugehörigkeit



„Die Tatsache meine Erfahrung im Umgang mit unseren internationalen Kunden jeden Tag zu erweitern, gefällt mir sehr. Es macht mich stolz, durch meine Arbeit zur Erfolgsgeschichte des Unternehmens beitragen zu können.“

Jipeng Zhang - Sales Assistant
Drubba Moments
1,5 Jahre Betriebszugehörigkeit



„In meinen 30 Jahren in der UNTERNEHMENSGRUPPE DRUBBA durfte ich bereits in meinen Anfängen verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen und mein Können bereichsübergreifend zum Einsatz bringen. Das Gefühl, mich vielseitig einbringen zu können, motiviert mich bis heute.“

Christa Harter - Personalsachbearbeiterin
Drubba GmbH
30 Jahre Betriebszugehörigkeit



„Unsere Kunden aus aller Welt mit unterschiedlichsten Wünschen für uns zu begeistern, ist für mich täglich eine neue Herausforderung. Hier habe ich nicht nur die Chance, mich fachlich weiterzuentwickeln, die tägliche Begegnung mit verschiedenen Kulturen ist für mich auch eine persönliche Bereicherung.“

Joice Rehfeld - Abteilungsleiterin
Mode & Accessoires
Drubba Shopping
7 Jahre Betriebszugehörigkeit



Ihre Ansprechpartner

Wenn Sie mehr über die Arbeit und Karrieremöglichkeiten in der UNTERNEHMENSGRUPPE DRUBBA wissen möchten, besuchen Sie unser Karriereportal: karriere.drubba.com oder kontaktieren Sie uns:



Tina Wehrle

Recruiting für den Einzelhandel & Zentrale Verwaltungsdienste

☎ +49 7651 9812-338

✉ karriere@drubba.com



Marilena Straeuli

Recruiting für die Hotels & Gastronomie

☎ +49 170 610 7777

✉ karriere@drubba.com



Besuchen Sie uns auf:
karriere.drubba.com

